

Laurence CONSTANT

Accompagner les individus à aller au delà d'eux-mêmes
et les organisations à transcender le changement
#relation #innovation



Animée par les projets innovants
à forte dimension humaine

- Entrepreneuriat et intrapreneuriat
- Développement commercial
- Coaching professionnel
- Accompagnement du changement

Contact

32, rue Pierre Sénard
75009 - Paris

laurence.constant
@construistonfutur.com

06 64 14 74 56

/laurence-constant

Formations

Institute of Neurocognivism - 2019

Praticienne en Approche Neuro-
cognitive et Comportementale
Consultante Profil'INC
Consultante F.A.I.R.E

International Mozaïk - 2016-2018

Coaching Professionnel Individuel

Rennes Business School - 1996-1999

University of Limerick, Irlande
Master of Management

Université de Grenoble - 1994-1996

DUT Tech. de Co

Engagements

Réseau PWN - Lead du Prix de
l'Entrepreneure Responsable -
PER by PWN 2020

Rennes Business School - Mentorat
d'étudiants en césure

Expériences professionnelles

Construis ton futur, coach professionnel / formatrice

2018 - en cours

- Coaching professionnel individuel de managers et entrepreneurs
- Formation à l'acquisition et la fidélisation client (dispositif CREO)
- Podcasts de coaching pour entrepreneurs (SMUB)

Schoolab, community builder / coach / formatrice

2019

- Lancement d'un laboratoire d'innovation industrielle destiné aux collaborateurs internes L'Oréal : création de la communauté, accompagnement des intrapreneurs, programmation événementielle autour des méthodes agiles (design thinking, lean start up) et industrie 4.0 (IA, 3D, Cobotique)
- Coach formatrice lors du meeting annuel Engie
- Création et animation d'un atelier sur l'intelligence adaptative (GRDF)

La Maison du Management, directrice adjointe

2014-2018

- Co-élaboration de l'offre commerciale, marketing et des outils de communication
- Programmation de 120 rencontres par an
- Animation de l'écosystème : intervenants, adhérents, participants, partenaires, OPCA
- Développement commercial (de 30 à 600 K€ de CA) auprès d'interlocuteurs de haut niveau (DRH, Comex, Codir), développement et entretien du fichier (de 20 à 100 000 contacts qualifiés), conception et routage des campagnes emailing
- Recrutement et management des contributeurs et prestataires
- Gestion administrative et financière, création et mise en place des procédures d'exploitation, certification Datadock

Le Salon du Management, co-créatrice

2017

- Co-élaboration des deux jours d'événements : 2 000 visiteurs, 32 exposants, 26 start-ups, 115 intervenants
- Recrutement de l'équipe opérationnelle

Le Poussette Café, fondatrice et gérante

2006-2014

- Conception de l'univers de marque et du business model
- Création et gestion de l'unité pilote (de 0 à 200 K€ de CA) : recrutement et management d'équipe, relations clients, mise en place et optimisation des procédures de sécurité et d'exploitation liées à la petite enfance
- Elaboration du calendrier d'activités et d'événements (300 rencontres par an)
- Création et animation de la communauté : clients, intervenants, réseaux sociaux (5 600 membres FB)
- Relations médias et événementiel à destination des grandes marques du secteur de l'univers d'enfant

Mars Drinks, développement commercial B to B

2000-2005

- Animation d'un réseau de professionnels de la distribution automatique (3 000 K€ de CA)
- Accompagnement terrain et formation des forces de vente
- Négociation des accords annuels dans le respect de la politique commerciale de la société et relais des accords nationaux