

Laurence Constant

Fondatrice de Construis ton futur
www.construistonfutur.com



Développement marketing
et commercial
de projets innovants
à forte dimension humaine.

Contact

-  32, rue Pierre Sénard
75009 - Paris
-  laurence.constant
@construistonfutur.com
-  06 64 14 74 56
-  /laurence-constant

Formations

Institut de Neurocognivism - 2019
Praticienne en Approche Neurocognitive
et Comportementale
Consultante VIP2A Pro
Consultante F.A.I.R.E

International Mozaïk - 2016-2018
Coaching Professionnel Individuel

Rennes Business School
University of Limerick, Irlande
Master of Management - 1996-1999

Université de Grenoble
DUT Tech. de Co - 1994-1996

Anglais
Pack Office/ Photoshop/ Wordpress

Compétences

- Entrepreneuriat et intrapreneuriat
- Développement commercial
- Accompagnement d'évolution professionnelle

Expériences professionnelles

La Maison du Management, directrice adjointe

2014-2018

- Co-élaboration de l'offre commerciale, marketing et des outils de communication
- Programmation de 120 rencontres par an
- Animation de l'écosystème : intervenants, adhérents, participants, partenaires, OPCA
- Développement commercial (de 30 à 600 K€ de CA) auprès d'interlocuteurs de haut niveau (DRH, Comex, Codir), développement et entretien du fichier (de 20 à 100 000 contacts qualifiés), conception et routage des campagnes emailing
- Recrutement et management des contributeurs et prestataires
- Gestion administrative et financière, création et mise en place des procédures d'exploitation, certification Datadock

Le Salon du Management, co-créatrice

2017

- Co-élaboration des deux jours d'événements : 2 000 visiteurs, 32 exposants, 26 start-ups, 115 intervenants
- Recrutement de l'équipe opérationnelle

Le Poussette Café, fondatrice et gérante

2006-2014

- Conception de l'univers de marque et du business model
- Création et gestion de l'unité pilote (de 0 à 200 K€ de CA) : recrutement et management d'équipe, relations clients, mise en place et optimisation des procédures de sécurité et d'exploitation
- Elaboration du calendrier d'activités et d'événements (300 rencontres par an)
- Création et animation de la communauté : clients, intervenants, réseaux sociaux (5 600 membres FB)
- Gestion des relations médias et événements à destination des grandes marques du secteur de l'univers d'enfant

Mars Drinks, chef de secteur

2000-2005

- Animation d'un réseau de professionnels de la distribution automatique (3 000 K€ de CA)
- Accompagnement terrain et formation des forces de vente
- Négociation des accords annuels dans le respect de la politique commerciale de la société et relais des accords nationaux